

BIENVENIDO A MI UNIVERSO

UNA MENTE. MUCHAS FORMAS.

Diseño, personajes y mundos visuales.

Domingo Hernández Vaquero · Diseñador y director de arte ·
Sevilla, desde 2008



EL MISMO ADN. OTRA FORMA.

DVK

ELIGE TU FORMA.

El mismo ADN.
Cuatro formas de verlo.

01 / IDEA → IDENTIDAD



Diseño

Identidad visual, dirección de arte y diseño gráfico.

02 / FORMA → VOLUMEN



3D

Personajes, interiorismo, materiales e iluminación.

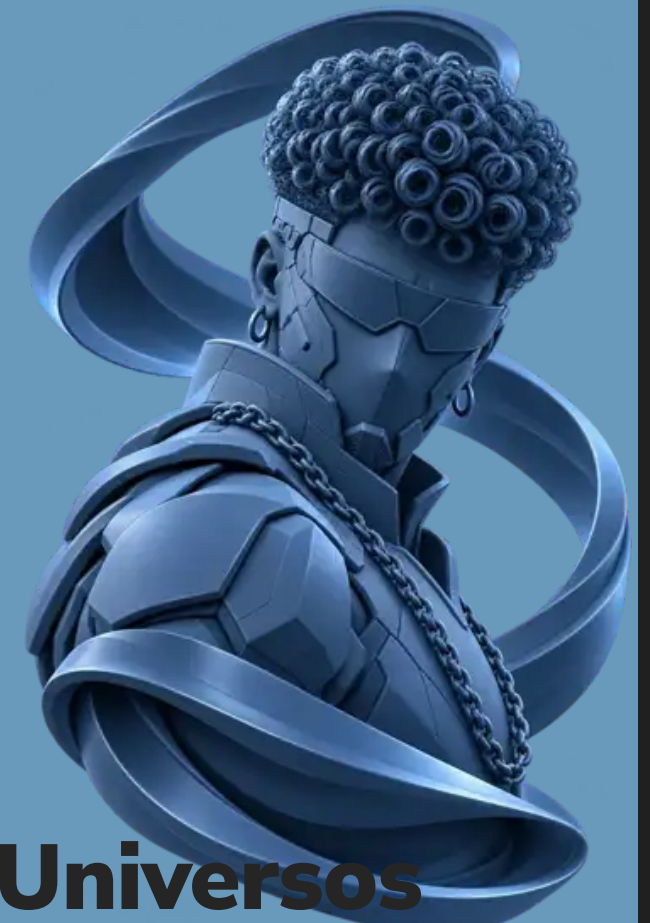
03 / VISIÓN → POSIBILIDAD



IA

Imagen y vídeo creados con inteligencia artificial.

04 / PERSONAJES → MUNDOS



Universos

V.E.G.A. y otros proyectos personales.

01 / DISEÑO & DIRECCIÓN DE ARTE

02 / ARTE 3D → IDENTIDAD → APLICACIÓN

DISEÑO CON CARÁCTER.

Identities that are recognized. Visual systems that maintain their strength in every application.

IDENTIDAD VISUAL · DISEÑO EDITORIAL · CARTELERÍA



CLIENTE / FLORIDA · 2026

DE LA IDEA A LA CALLE.

OPPOS.

Identidad para una marca de bolsas y accesorios de golf de Florida. Símbolo, logotipo, color, patrones y su aplicación a materiales, prendas, packaging y soportes digitales.

Cliente

OPPOS · Florida

Rol

Identidad y dirección de arte

Año

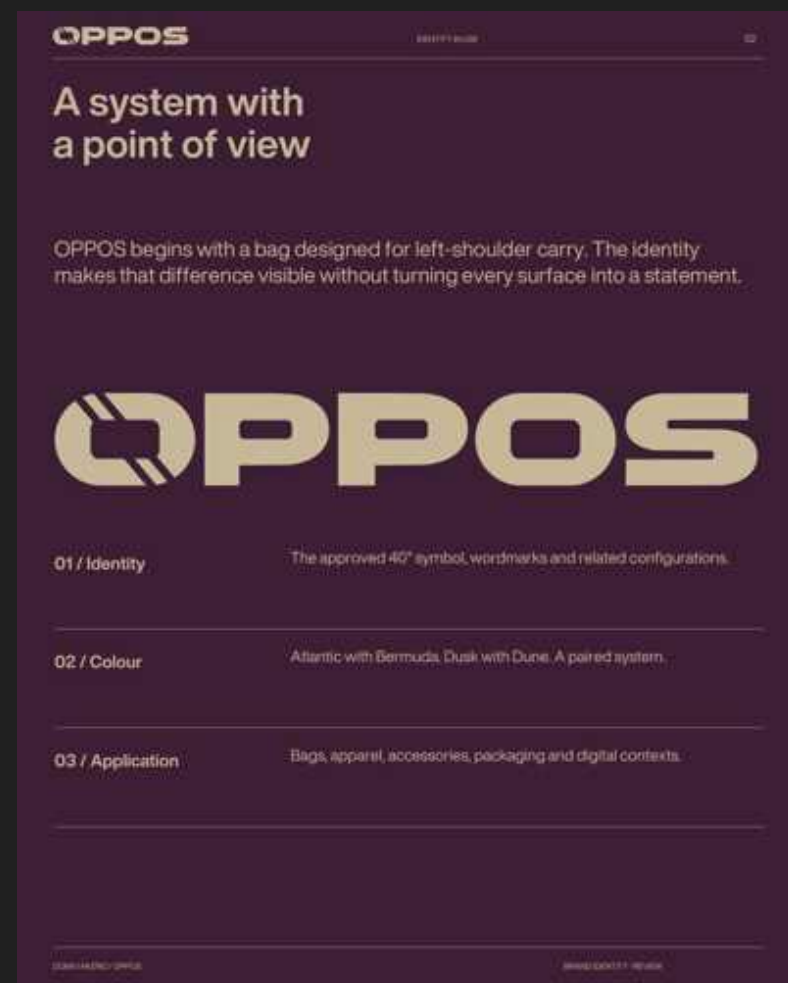
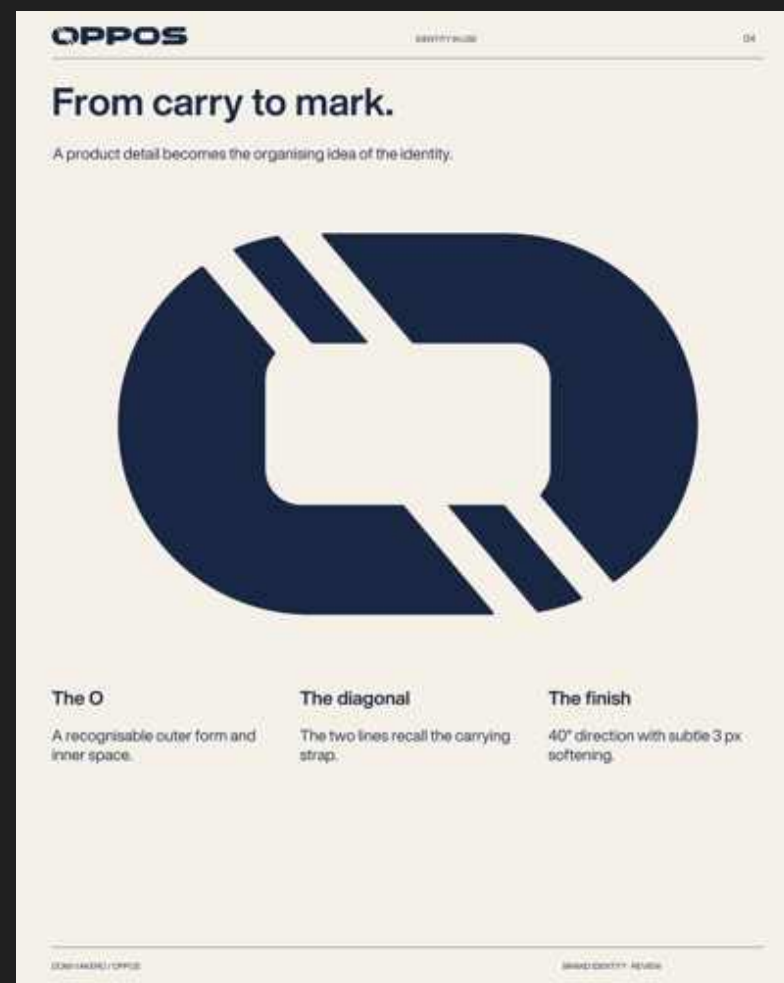
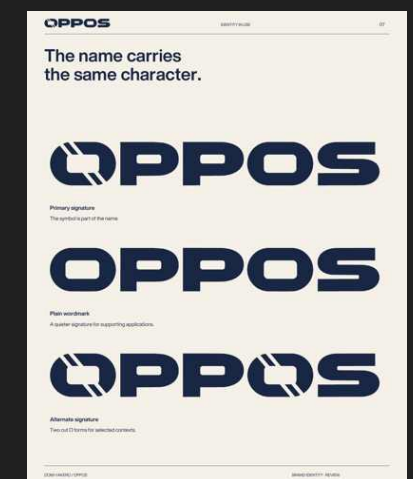
2026

Entrega

Manual de marca, vectores,
aplicaciones

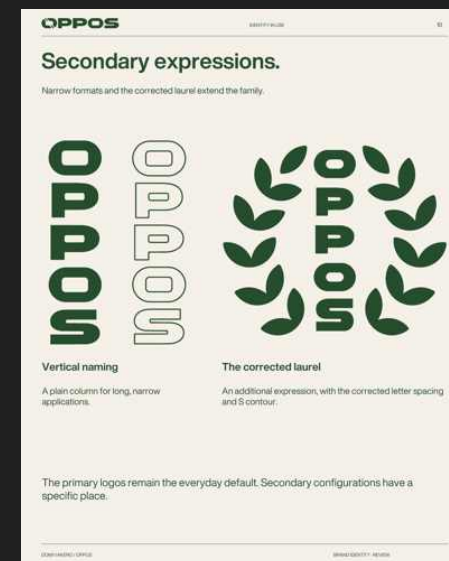
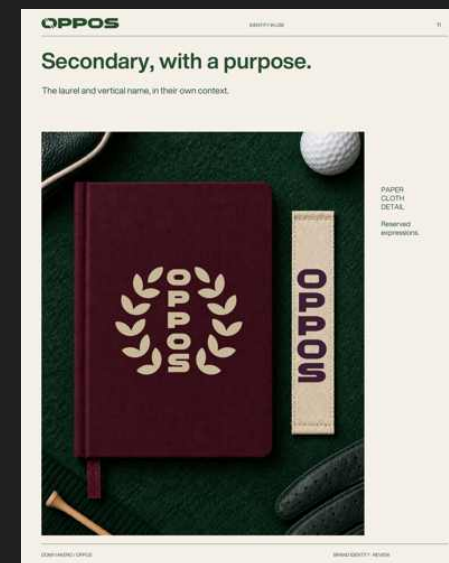
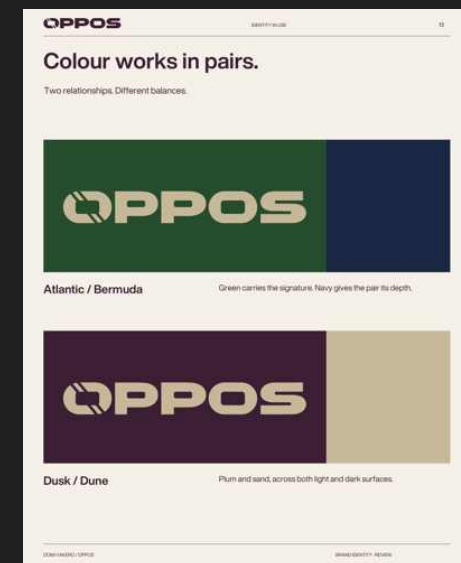
OPPOS / SÍMBOLO Y FIRMA

UNA FORMA. UNA FIRMA.



OPPOS / SISTEMA DE MARCA

UN SISTEMA, NO UN LOGO.



OPPOS / COLOR Y MATERIA

COLOR EN PAREJAS.

OPPOS

IDENTITY GUIDE

16

Atlantic / Bermuda

One pairing, carried across textiles and smaller signatures.

BERMUDA / #264D2E

ATLANTIC / #1A2744

Dune embroidery on the polo. A tonal green symbol on the hoodie.

OPPOS

IDENTITY GUIDE

17

OPPOS

IDENTITY GUIDE

18

Dusk / Dune

A recognisable contrast, across fabric, paper and trim.

DUNE
#C8885A

Cream is the light tone for small naming and captions.

DUSK / #3D1F35

OPPOS

IDENTITY GUIDE

19

OPPOS

IDENTITY GUIDE

20

A controlled range.

Balance changes with the surface.

Bermuda / Atlantic

Dune / Bermuda

Dusk / Dune

Dune / Dusk

Charcoal and soft white provide the neutral option. The paired colours remain the main expression.

OPPOS

IDENTITY GUIDE

21

OPPOS

IDENTITY GUIDE

22

Colour, felt.

The pairings begin with material, not a flat swatch.

ATLANTIC / BERMUDA

DUSK / DUNE

OPPOS

IDENTITY GUIDE

23

OPPOS

PHYSICAL TOUCHES

24

Carry system

The bag stays quiet. Naming follows the available space.

Hardware
The name carves into a small plate or fitting.

Small surfaces
A contained signature has its own place on the bag.

Revised application study. Current vector artwork guides final production.

OPPOS

PHYSICAL TOUCHES

25

OPPOS

IDENTITY GUIDE

26

Bag details

The signature follows the panel.

Blind deboss
A tonal impression in the Dune panel. The long signature follows the available space.

OPPOS
The primary signature, rotated as a complete unit. Geometry stays intact.

OPPOS

IDENTITY GUIDE

27

OPPOS / PRODUCTO

LA MARCA EN LA MANO.

OPPOS

BRAND IDENTITY - REVIEW

21

A small, clear signature.

Embroidery gives the symbol a physical presence.





Dune thread on Bermuda.

A restrained mark, with space around it.

DOMIVAKERO / OPPOS

BRAND IDENTITY - REVIEW

OPPOS

BRAND IDENTITY - REVIEW

22

Textiles and naming

Woven, stitched and placed with purpose.



On the hem

Naming follows the woven border of the towel.



On the label

A small woven label brings the identity into everyday layers.

DOMIVAKERO / OPPOS

BRAND IDENTITY - REVIEW

OPPOS

BRAND IDENTITY - REVIEW

23

Beyond the bag.

The product leads. Apparel carries the same attitude.





ATLANTIC BERMALDA

A quiet signature.



Ball marker

A compact mark gives a small object its identity.



Accessory set

Dune paperboard and a Dusk drawer. A restrained signature identifies the set.

DOMIVAKERO / OPPOS

BRAND IDENTITY - REVIEW

OPPOS

BRAND IDENTITY - REVIEW

25

Labels and hardware

Two materials. Two scales. One name.



Engraved

The plain wordmark on a narrow metal pull.



Woven

The primary signature, built into the label.

The opening moment

The identity appears in stages.



Outside

A restrained name on the sleeve.

Inside

Dusk and Dune continue the pairing.

At the seal

A single symbol closes the tissue.

DOMIVAKERO / OPPOS

BRAND IDENTITY - REVIEW

OPPOS / PANTALLA, PAPEL Y TONO

WE CARRY DIFFERENT.

OPPOS

BRAND IDENTITY REVIEW

27

Stickers and seals

A small format with a clear role.



Die-cut

The name becomes the shape.

Round

A compact symbol for closure.

Oval

A contained wordmark on Dusk.

DOMIVAKERO / OPPOS

BRAND IDENTITY REVIEW

OPPOS

BRAND IDENTITY REVIEW

28

On screen

Three encounters. The bag stays at the centre.



Mobile

A direct introduction to the carry bag.



Website

The product leads the first impression.



Product detail

Material and construction, closer.

DOMIVAKERO / OPPOS

BRAND IDENTITY REVIEW

OPPOS

BRAND IDENTITY REVIEW

29

Brief. Certain. OPPOS.

The words have the same restraint as the identity.

We Carry Different.

The central statement. It connects the product difference to the brand's attitude.

A New Carry.

A short introduction to a different product perspective.

Join the Opposition.

An invitation to share the point of view, without attacking another brand.

DOMIVAKERO / OPPOS

BRAND IDENTITY REVIEW

OPPOS

BRAND IDENTITY REVIEW

30

The identity, in hand.

The same system, carried into print.



Form. Colour. Material.

A consistent editorial language connects the identity to the surfaces it belongs on.

DOMIVAKERO / OPPOS

BRAND IDENTITY REVIEW

OPPOS

BRAND IDENTITY REVIEW

31

One identity. Many roles.

Different objects. A consistent signature.



Name

A quiet foil signature on cloth.

Symbol

An immediate identifier on the tag.

Seal

The same forms, in smaller spaces.

DOMIVAKERO / OPPOS

BRAND IDENTITY REVIEW



CLIENTE / SERVICIOS AGRÍCOLAS

TRABAJAR LA TIERRA.

Vergarana.

Identidad para una empresa de servicios agrícolas: símbolo, logotipo, color y su aplicación a vehículos, ropa de trabajo y señalética.

Sector	Rol
Agrícola	Identidad visual
Año	Entrega
2026	Propuestas de marca



VERGARANA / PROPUESTAS

VARIOS CAMINOS. UNA MARCA.



02 / ARTISTA 3D SENIOR

INTERIORISMO

EL VOLUMEN. LA LUZ. EL CARÁCTER.

Personajes e interiorismo. Modelado, texturas, materiales e iluminación para dar forma a personajes, objetos y espacios.

FORMA / 01

MATERIA / 02

RENDER / 03



ESTUDIOS DE PERSONAJE / 3D

SE VE. SE MUEVE.

Robot 火星.

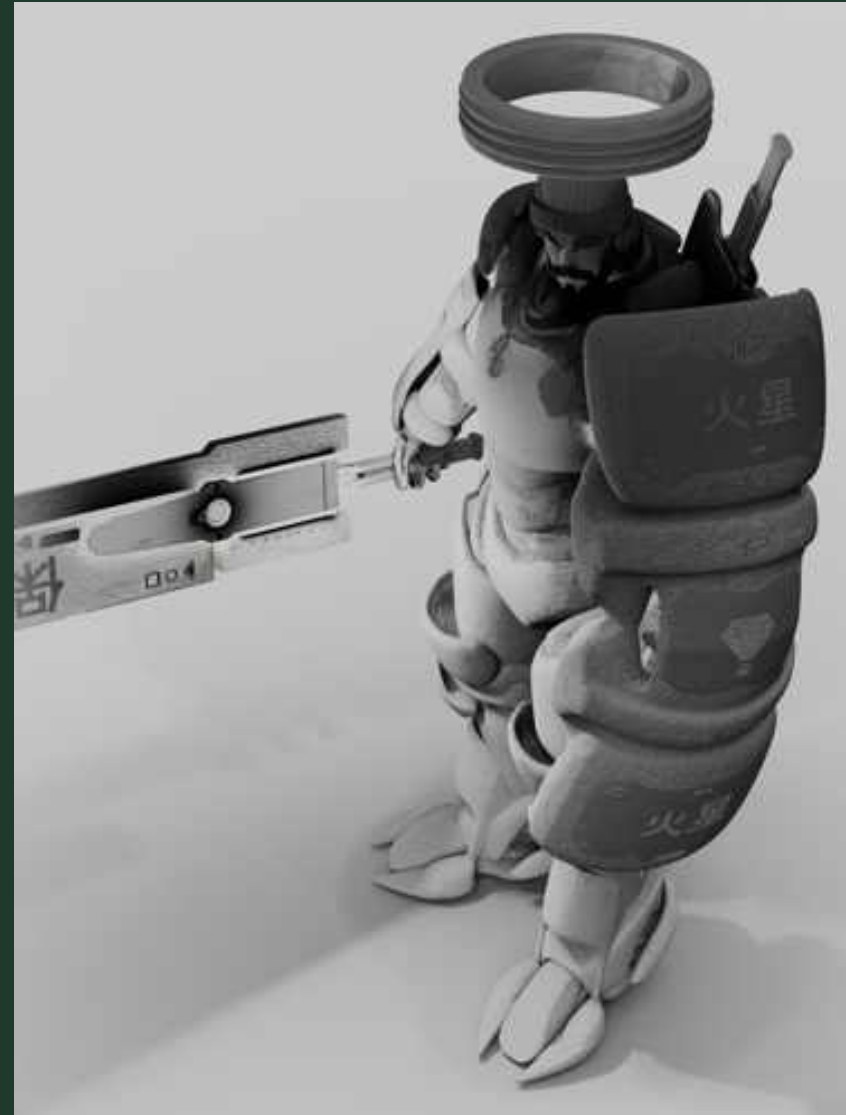
Del modelo en gris al render final: pase de sombras, materiales e iluminación.

Software

Cinema 4D · Octane

Fase

Modelado → render



DOKY TOY / BREAKDOWN

DEL ALAMBRE A LA CALLE.



01 · Wireframe



02 · Sombras



03 · Render final



04 · Escena

DOKY TOY / RENDERS FINALES

UN JUGUETE. MIL ESCENAS.



DOKY TOY / MATERIAL Y LUZ

NARANJA PURO.



COLECCIÓN DE ART TOYS DIGITALES

LOS MALANDROS.

Colección propia.

Personajes de calle convertidos en figuras de colección: modelado, materiales, luz y póster para cada volumen.

Software

Cinema 4D · Octane

Tipo

Colección por volúmenes

Rol

Diseño, 3D y dirección de arte

Entrega

Render, póster y animación



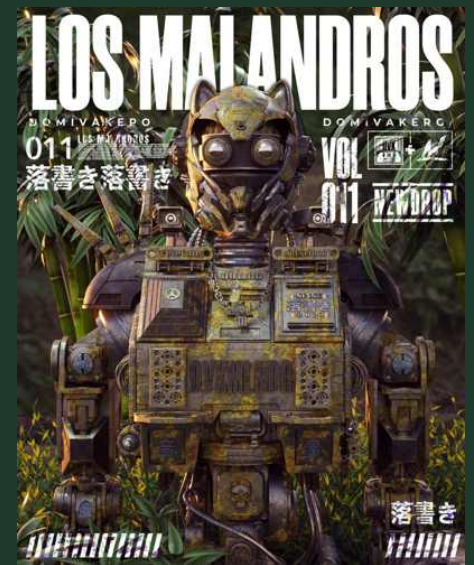
MALANDRO / BREAKDOWN

DEL GRIS AL COLOR.



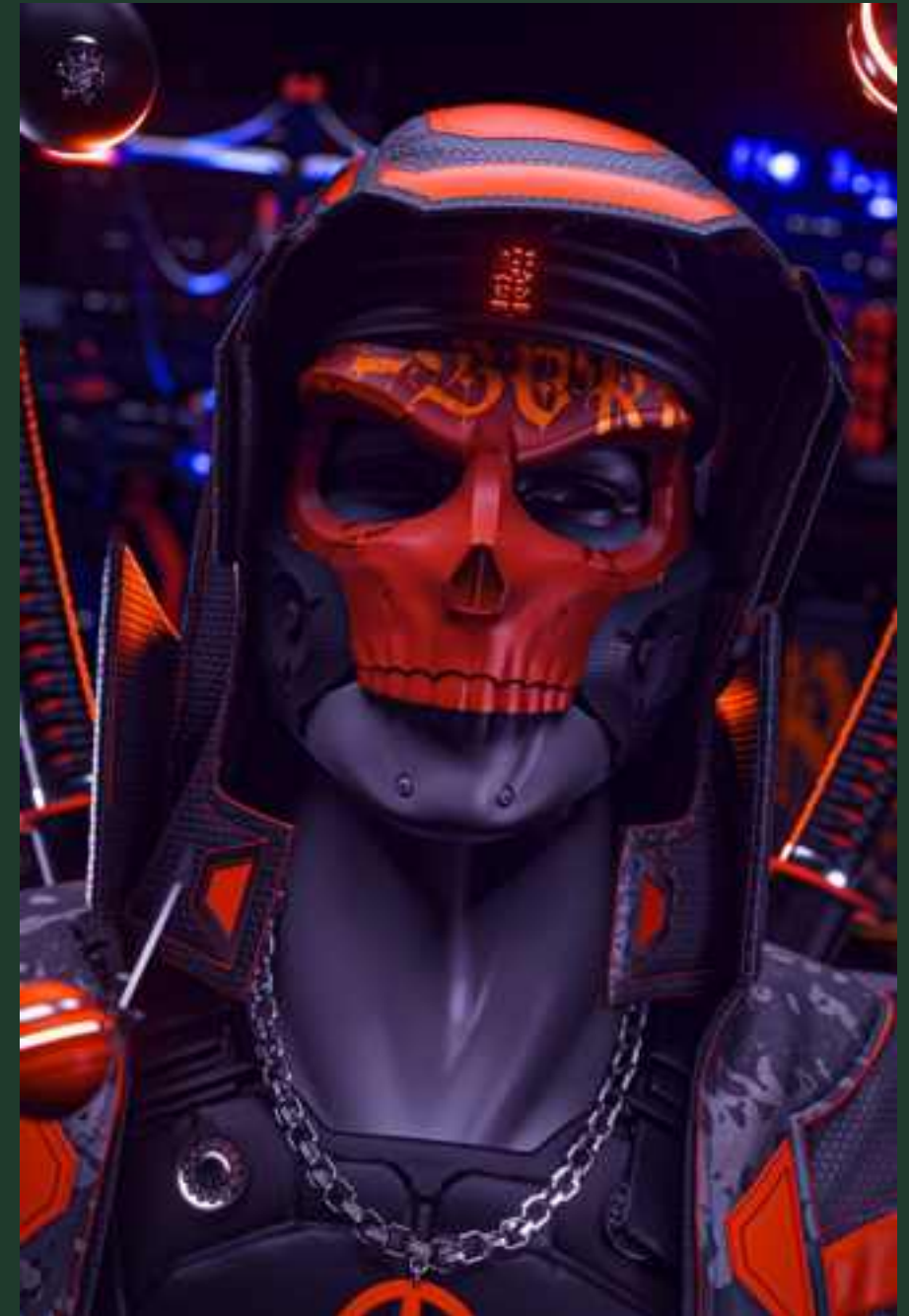
MALANDRO VOL. 011 / WASTELAND

GRIS, MUSGO Y ÓXIDO.



MALANDRO / CORONA

CORONA Y NEÓN.



REBORN / VOL. 2

REBORN. RENACER EN 3D.



SAMURÁI / BREAKDOWN

DEL MODELO AL PÓSTER.



Clay



Clay



Material

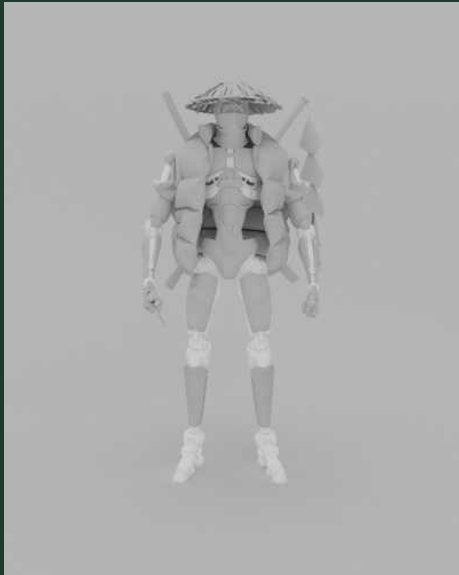


Escena



FIGURA / DOS ACABADOS

UNA FIGURA. DOS PIELES.



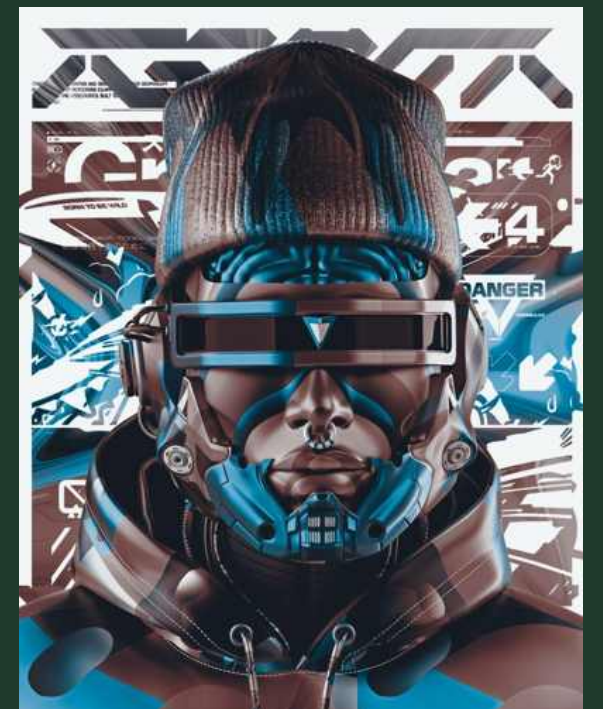
PERSONAJE / RENDER NOCTURNO

SOMBRERO Y LUZ VERDE.



BUSTOS / CROMO

CROMO Y CARÁCTER.



PERSONAJES / SELECCIÓN VISUAL

MECÁNICA. IDENTIDAD.



VISUALIZACIÓN DE INTERIORISMO

ESPACIOS CON LUZ.

Casa Ocio.

Visualización del diseño interior: distribución, materiales, mobiliario e iluminación para presentar el proyecto antes de la obra.

Año
2026

Rol
Visualización 3D

Entrega
Renders y fichas

Fase
Interior



VIVIENDA / INTERIOR

MADERA, LUZ Y CALMA.

Pesca y Mai.

Diseño y visualización del interior de una vivienda: salón, cocina y sus opciones de acabado, con la luz como hilo conductor.

Tipo
Vivienda

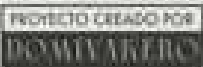
Rol
Interiorismo y render

Año
2026

Entrega
Láminas de presentación



PESCA Y MAI
RENDER SALÓN



PESCA Y MAI / SALÓN Y COCINA

CADA ESTANCIA, SU OPCIÓN.



PESCA Y MAI
RENDER SALÓN

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



PESCA Y MAI
RENDER SALÓN

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



PESCA Y MAI
RENDER SALÓN

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



PESCA Y MAI
RENDER COCINA - OPCIONES

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



PESCA Y MAI
RENDER COCINA - OPCIONES

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



COCINA
RENDER CAM 4

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO

VIVIENDA / INTERIOR Y EXTERIOR

DE DÍA. DE NOCHE.

Ranchillo 21.

Vivienda completa: dormitorio, baño, vestidor, escalera y zona de piscina, presentada de día y de noche.

Tipo
Vivienda

Rol
Interiorismo y render

Año
2025–2026

Entrega
Láminas de presentación



RANCHILLO 21 / INTERIOR

DORMIR, VESTIR, SUBIR.



RANCHILLO 21
DORMITORIO-PRINCIPAL

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



RANCHILLO 21
DORMITORIO-PRINCIPAL

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



RANCHILLO 21
DORMITORIO-PRINCIPAL

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



RANCHILLO 21
BAÑO PRINCIPAL

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



RANCHILLO 21
VESTIDOR

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



RANCHILLO 21
DORMITORIO-PRINCIPAL

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO

RANCHILLO 21 / EXTERIOR

EL AGUA TAMBIÉN SE DISEÑA.



FACHADAS, VOLUMEN Y PAISAJE

POR FUERA TAMBIÉN.



EZEQUIEL
RENDER BASE V1

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO

EZEQUIEL · ZONA DE OCIO

DE LA PLANTA AL RENDER.



EZEQUIEL
RENDER ZONA OCIO

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



Creado por Domivakero - Cliente: Ezequiel



EZEQUIEL
ZONA DE OCIO ROSTICA - VISTA AÉREA
Presentación editorial - Proyecto 2020

DOMIVAKERO



EZEQUIEL
RENDER BASE V1

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



EZEQUIEL
RENDER BASE V1

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO



EZEQUIEL
OPCIONES-FACHADA

PROYECTO CREADO POR
DOMIVAKERO

LA IMAGEN. EL SIGUIENTE PLANO.

Personajes con identidad. Escenas con intención. Una dirección visual que conecta imagen y movimiento.

IMAGEN · MOVIMIENTO · DIRECCIÓN



SEEDANCE 2.5 / 2026

CINCO PIEZAS. UN LENGUAJE PROPIO.



01 V.E.G.A. / Identidad · 08" · fotograma de vídeo



02 Volumen / Streetwear
10"



03 Cuerpo / Mecánica
10"



04 Materia / Escala
09"



05 Cultura / Reinterpretación
10"

01 / IMAGEN

**Nano Banana · GPT Image · Seedream ·
Midjourney · ComfyUI**

02 / VÍDEO

**Seedance 2.5 · Kling 4 · MiniMax H3 ·
Happy Horse · ComfyUI**

ENTORNO DE PRODUCCIÓN

ImagineArt · CapCut

DEL PERSONAJE AL MUNDO

TRIANA. UNA IDENTIDAD.



Retrato



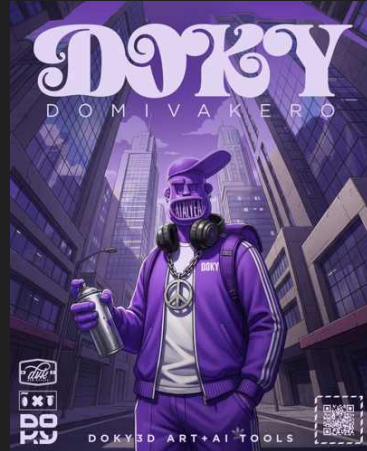
Escena



Ficha de personaje

NEÓN, NOCHE Y CIUDAD

LA NOCHE ES MORADA.



ESCULTURA DIGITAL CON IA

RELIQUIAS DEL FUTURO.



MECHAS / SERIE

METAL Y NEÓN.



VÍDEO CON IA / FOTOGRAMAS

DE LA IMAGEN AL MOVIMIENTO.

Master Seedance

SEEDANCE 2.5 · 31"



SEEDANCE 2.5 Master Seedance · 31"

Persecución nocturna

SEEDANCE 2 · 15"



SEEDANCE 2 Persecución nocturna · 15"

Leo Line

SEEDANCE · 15"



SEEDANCE Leo Line · 15"

HAPPY HORSE · CREATOR PROGRAM

CABALLO DE CARRERAS.



HAPPY HORSE DOMIVAKERO × Happy Horse · 15"



HAPPY HORSE Personaje en acción · 15"



HAPPY HORSE Columpio en la ciudad · 15"



HAPPY HORSE Crew · 15"

KLING · PERSONAJES EN MOVIMIENTO

MIS PERSONAJES SE MUEVEN.



KLING Bustos 3D animados · 10"



KLING Reborn · 10"



KLING Columpios · 5"



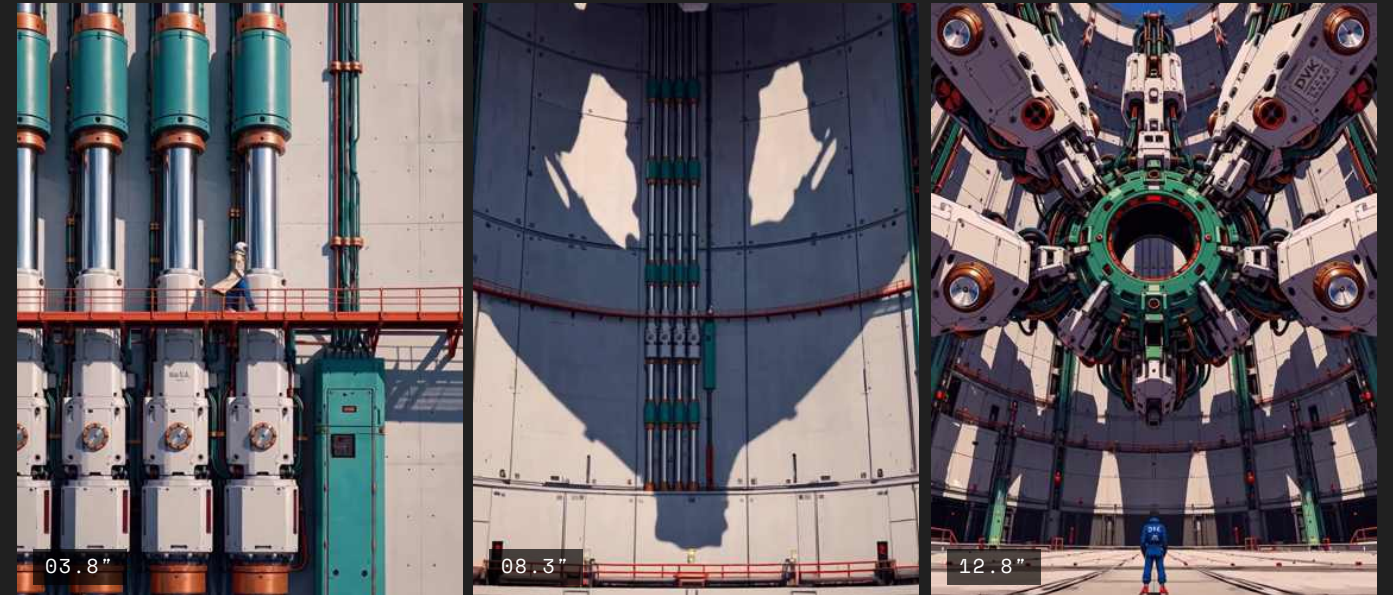
KLING Retro anime · 10"

SEEDANCE · MINIMAX · IMAGINEART · SEAART

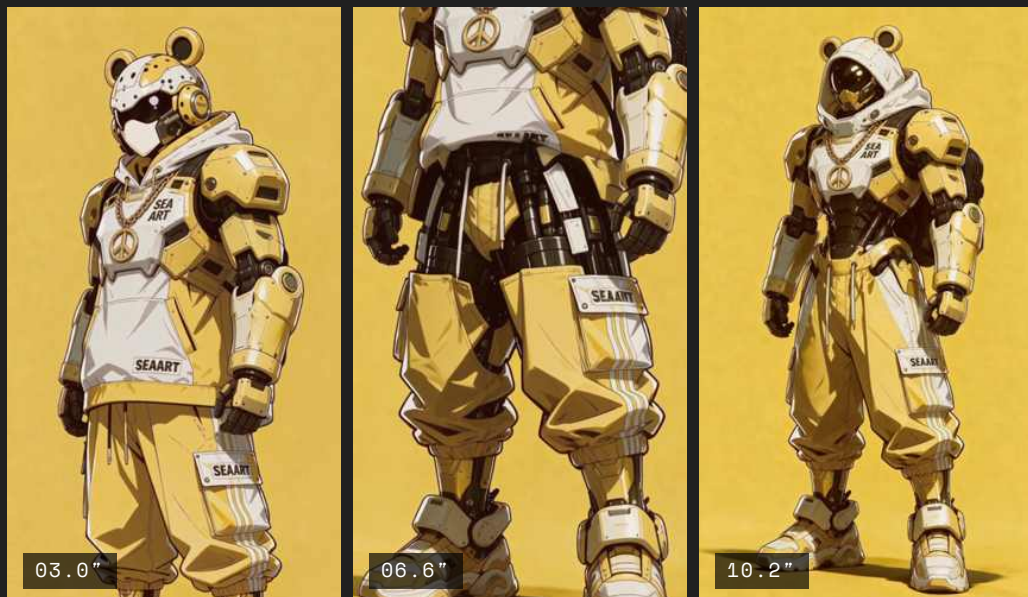
UN LENGUAJE, MUCHAS HERRAMIENTAS.



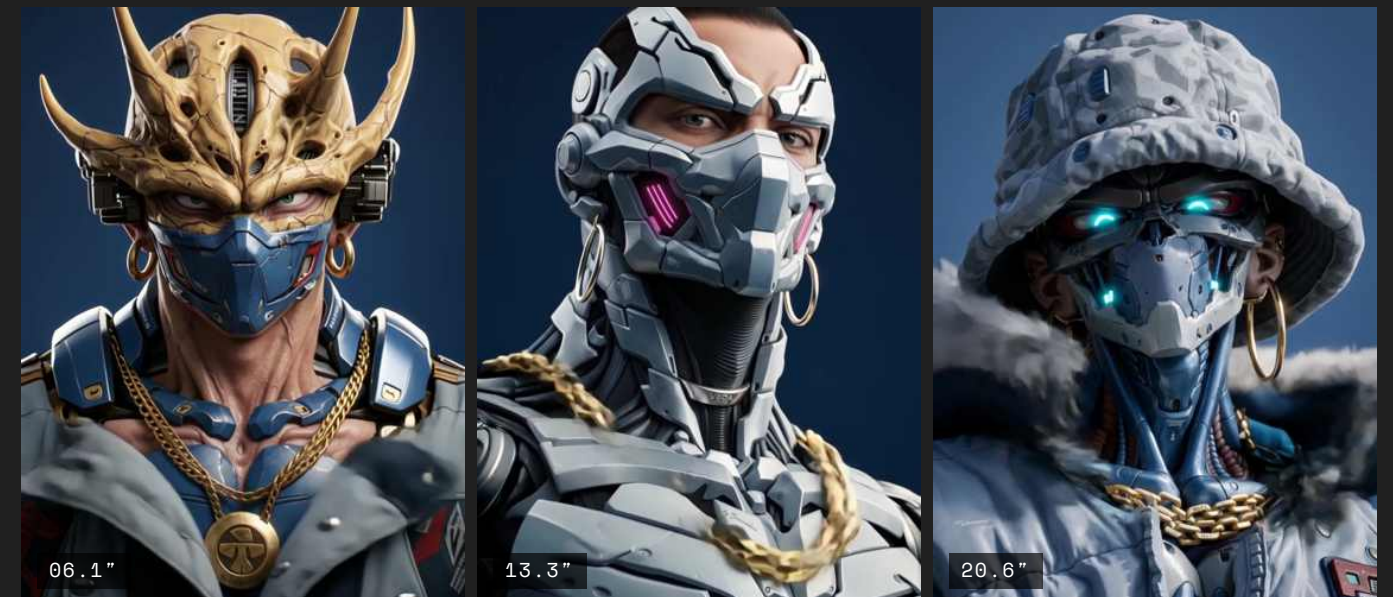
IMAGINEART · SEEDANCE DOKYs · 10"



MINIMAX ComfyUI + MiniMax · 15"



SEAART Mecha colors · 12"



FREEPIK Retro anime · 24"

DE AQUÍ. DE OTRO MUNDO.

Personajes y colecciones que comparten una mirada: cultura urbana, identidad y futuros posibles.

DOMIVAKERO / ORIGINAL VISUAL ART



UNIVERSO / 001

CADA MUNDO, SUS REGLAS.

V.E.G.A.

Personajes, energía y una identidad visual que se expande entre imagen y colección. Nace de Vega, mi hija.

Tipo

Obra personal

Dónde

dokyshop.es

UNIVERSO / 001 · EQUIPO 84

AZUL, BLANCO Y 84.



COLECCIÓN DE MOTOS

REDLINE. A TODA VELOCIDAD.



UNIVERSO / 002

ALTARS OF NOW.

Versión azul.

Una exploración visual de los símbolos, los rituales y las formas de medir nuestra identidad.

Tipo

Obra personal

Serie

Altars of Now



PERSONAJES / SERIE AZUL

CAPUCHA, MÁSCARA, FRÍO.



PERSONAJES DIBUJADOS / DOKYSHOP

DOKY Y AMIGOS.



INSTAGRAM / @DOMIVAKERO

EL FEED ES MI ESCAPARATE.



domivakero

Domi Vakero | Design · 3D · AI

2.830 publicaciones 86,8 mil seguidores

Design, 3D & AI art for brands & collectors · Art director since 2008 · Art, art toys, tees & merch.

1,44 M

reproducciones
90 DÍAS

60,7 %

de público nuevo
NO SEGUIDORES

+4.765

seguidores netos
90 DÍAS

131.803

interacciones
90 DÍAS



TOP 10 POR REPRODUCCIONES · ÚLTIMOS 180 DÍAS

LO QUE MÁS SE HA VISTO.



01

374 mil

Argentina — Match day

♥ 46 mil ↗ 6,6 mil



02

305 mil

Swing Kings — Argentina

♥ 30 mil ↗ 1,8 mil



03

231 mil

Colombia — Match day

♥ 13 mil ↗ 1,5 mil



04

213 mil

Swing Kings — Japan

♥ 23 mil ↗ 1,6 mil



05

209 mil

Spain vs Portugal

♥ 16 mil ↗ 1,4 mil



06

206 mil

España — Match day

♥ 7,8 mil ↗ 1,7 mil



07

200 mil

DOMY // V.E.G.A. 84

♥ 15 mil ↗ 1,8 mil



08

183 mil

Swing Kings — The Fallen King

♥ 14 mil ↗ 707



09

178 mil

México — Hoy juega el Tri

♥ 14 mil ↗ 2 mil



10

173 mil

Argentina — ¡A la final!

♥ 18 mil ↗ 1,2 mil

QUIÉN MIRA · ÚLTIMOS 90 DÍAS

UNA AUDIENCIA GLOBAL.

PAÍSES			IDIOMAS			EDADES		
Estados Unidos	<div></div>	16,0 %	Español	<div></div>	33,1 %	18—24	<div></div>	5,8 %
México	<div></div>	9,0 %	Inglés	<div></div>	31,2 %	25—34	<div></div>	34,7 %
Brasil	<div></div>	7,4 %	Portugués	<div></div>	7,9 %	35—44	<div></div>	40,3 %
Indonesia	<div></div>	5,1 %	Indonesio	<div></div>	4,9 %	45—54	<div></div>	14,8 %
Colombia	<div></div>	5,0 %	Francés	<div></div>	4,8 %	55—64	<div></div>	2,5 %

LO MÁS COMENTADO · 180 DÍAS



235

La Escaloneta



200

Argentina — Match day



165

Swing Kings — Japan



106

Parabellum — Dragon Ball style

9

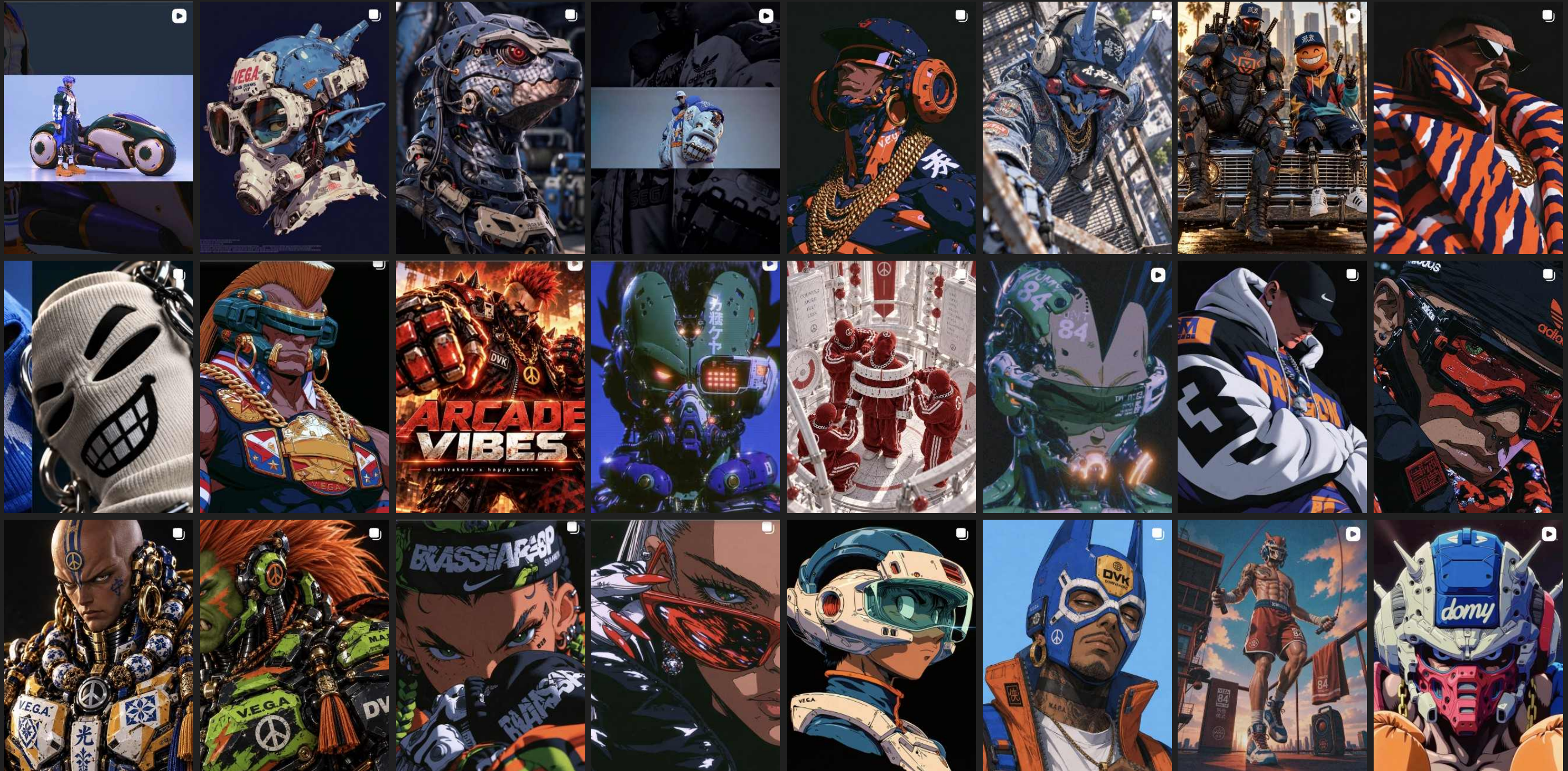
semanas seguidas publicando

110 mil

reproducciones la última semana
63 % DE PERSONAS QUE NO ME SIGUEN

PERSONAJES · UNIVERSOS · CAMPAÑAS

CADA SEMANA, UN PERSONAJE NUEVO.



LA PERSONA DETRÁS

DOMI VAKERO.

CULTURA URBANA. MIRADA PROPIA.



Diseñador y director de arte desde 2008. Publicidad, comunicación de eventos, dirección de arte editorial y trabajo independiente. Uno diseño gráfico, 3D e IA generativa: del concepto a la composición, el retoque y el acabado.

2024–hoy	DOMIVAKERO · Diseño y dirección de arte independiente.
2018–2024	Héroes de Papel · Director de arte editorial. Colecciones, maquetación y producción. Arte y maquetación de «Te regalo el fin del mundo» (2020).
2018	Avantine, Sevilla · Diseñador gráfico sénior. EDT Eventos, Madrid · Diseñador gráfico sénior.
2011–2017	Anagrama, Isegurola, N.Milenium, Grupo Incoma, Printyourcolor, Millenium Informática, Singular One, DSS Network.
2008–2011	Diseño Gráfico y Tecnologías Multimedia · CEADE, Sevilla.
2021	Intel Evo, The Stress Test Marathon (Milán) · Talento creativo invitado.
2026	ImagineArt Fashion · Reconocimiento «ImagineArt Favourite».

Diseño Photoshop · Illustrator · InDesign · Affinity

3D Cinema 4D · OctaneRender · Blender

IA ComfyUI · Midjourney · Nano Banana · GPT Image · Seedance · Kling

Idiomas Español nativo · Inglés técnico, lectura y escritura

EL SIGUIENTE PROYECTO TODAVÍA NO EXISTE.

¿LE DAMOS FORMA?

DISEÑO · 3D · IMAGEN

Cuéntame qué tienes en mente.
Le damos una forma propia.

info@domivakero.es

+34 675 143 395 · @domivakero

01 Diseño	02 3D	03 IA	04 Universos
-----------	-------	-------	--------------

DOMIVAKERO

